

Experian lança um conjunto completo de capacidades para cobranças e recuperação de dívidas

Uma oferta completa para orientar o rendimento financeiro, baseada na definição da estratégia apropriada para cada cliente

A Experian, companhia global de serviços de informação, anunciou hoje o lançamento da suíte Collections & Recovery. O serviço de gestão de dívidas permite, de forma eficiente e eficaz, priorizar, gerir e cobrar os montantes em dívida nas diferentes fases, desde o pré-incumprimento, incumprimento até a recuperação.

Com os serviços e ferramentas da Experian, as empresas obtêm uma visão completa dos consumidores e da sua capacidade de pagamento. Como resultado, podem construir-se estratégias individuais de cobranças que, ajustadas às circunstâncias do devedor, melhoram as receitas e capacitam os prestamistas para negociar equitativamente com os clientes. A Experian permite às organizações a optimização da rentabilidade das relações, equilibrando as receitas esperadas contra os riscos e exposições.

A oferta da Collections&Recovery da Experian abrange os quatro pilares principais de uma estratégia adequada de gestão de dívida, que são:

- **Conhecer os clientes:** Assegurar que se dispõe da informação actualizada de contacto (endereço, telefone, avaliação de risco, alteração de circunstâncias pessoais...) e minimizar o número de contas com informação inexacta, incompleta ou inexistente. Com informação precisa e os Scorings de Crédito da Experian, os indicadores de Fraude e os Índices de Endividamento, uma organização pode ter a imagem completa de cada cliente, de forma a tomar a melhor decisão.
- **Compreender os clientes:** Reveja os scorings de crédito utilizando a última informação disponível, e identifique a melhor maneira de usar os dados na definição das estratégias de cobranças. Isto irá permitir a identificação precisa da capacidade de pagamento dos clientes, ao mesmo tempo que garante que a sua estratégia está alinhada com a situação actual.
- **Abordar os clientes:** Determine a aproximação correcta para maximizar as cobranças e decidir que acções/timing/canal usar para a gestão activa e efectiva, com a capacidade de experimentar diferentes estratégias. Nesta altura, uma organização pode tomar acções de cobrança preventiva mediante o uso de "bureau data triggers", que permitem identificar com antecedência os clientes sob stress financeiro.
- **Interacção com os seus clientes:** minimizar os custos operacionais das actividades de cobranças e recuperação através da implementação de estratégias pré-incumprimentos, estratégias "self cure", optimização dos "collection paths" e processos de cobranças eficientes. Isto assegura o tratamento consistente, oportuno e efectivo dos clientes, ao mesmo tempo que permite às organizações compreender e reagir rapidamente às respostas dos clientes e circunstâncias em constante mudança.

A Experian Collections & Recovery permite igualmente às organizações a realização de previsões mais precisas sobre as eventuais perdas baseadas nos níveis de dívida viva e risco na carteira.

Segundo Antonio Romero, Director EMEA da Experian Collections Executive: "A cobrança/recuperação já não é um centro de custos, tornou-se um gerador de ganhos de primeira ordem. A Experian tem servido o mercado de Collections ao longo dos anos e

agora fornece a panóplia mais abrangente de ferramentas na indústria. A Experian tem uma oferta única, um conjunto “end to end” de soluções e serviços customizáveis e de integração fácil sob a forma de consultoria, software, análise e VAPS (Value Added Products and Services).

“Cada um dos elementos dentro de Experian Collections & Recovery” pode ajudar a organização a melhorar os esforços nesta área. Mediante a combinação destas capacidades, as empresas podem começar a ter maiores receitas e fazer a grande diferença nos resultados”.

Para mais informação sobre a oferta da Experian Collection & Recoveries, visite: <http://www.experian-da.com/collections/>

Para mais informação de imprensa, por favor, contacte:
Beatriz Sanjuán, Media Relations, Experian Decision Analytics
Tel: +34 91 770 95 00. E-mail: beatriz.sanjuan@experian.com

Sobre A Experian

A Experian é um líder global no fornecimento de informação, serviços analíticos e de marketing a organizações e consumidores para ajudá-los a gerir os riscos e recompensas das suas decisões comerciais e financeiras.

Combinando as suas ferramentas únicas com um profundo conhecimento de indivíduos, mercados e economias, a Experian é parceiro de organizações e empresas em todo o mundo para estabelecer e reforçar relações com os clientes, facilitando as vantagens competitivas dos negócios.

Para os consumidores, a Experian fornece informação crítica que lhes permite tomar as decisões financeiras e de compra com mais controlo e confiança. Entre os seus clientes incluem-se entidades de serviços financeiros, retalho e catálogo, telecomunicações, utilities, media, seguros, automóvel, lazer, e-commerce, manufacturas, imobiliário, e agências governamentais.

A Experian plc está cotada no London Stock Exchange (EXPN) e faz parte do FTSA 100 index. Tem a sua sede corporativa em Dublin, Irlanda e sedes operacionais em Costa Mesa, California e Nottingham, UK. O grupo emprega aproximadamente 15.500 pessoas em 38 países, tendo clientes em 65 países. As vendas do ano finalizado em 31 Março 2008 ascendem a \$ 4.095 M (€ 2.858 M)

Para mais informação visite www.experianplc.com

Sobre a Experian Decision Analytics

A Decision Analytics é a divisão internacional da Experian especializada em serviços de consultoria e produtos para gestão do risco de crédito e fraude. Ao longo de mais de 30 anos desenvolveu as suas melhores práticas de análise, consultoria e capacidades de produtos para apoiar as organizações a gerir e otimizar o risco, prevenir, detectar e reduzir a fraude, cumprir os regulamentos legais, e ganhar eficiências operacionais no relacionamento com os clientes. Com clientes em mais de 60 países e escritórios em mais de 30, a divisão Decision Analytics da Experian oferece experiência e expertise desenvolvida no trabalho com organizações nacionais e internacionais em todo o mundo e num leque amplo de indústrias e dimensões de negócio.

Para mais informação, visite o website da companhia www.experian-da.com