

**COMUNICATO STAMPA**

**EXPERIAN LANCIA SOLUZIONE STRATEGICA PER LA  
COLLECTION**

**Per le imprese di ogni settore e dimensione, per automatizzare i processi di *collection* minimizzando le perdite.**

**Milano, xx ottobre 2009** – Experian, di riferimento nel mondo per i servizi e le soluzioni per la gestione del credito, ha lanciato un nuovo servizio per una più efficace gestione degli insoluti. Si chiama *Portfolio Management Package* (PMP), e permette a piccole e grandi organizzazioni di beneficiare degli avanzati strumenti di analisi e supporto alle decisioni di Experian già nella fase di pre-insolvenza, di valutare subito i rischi e di impostare tempestivamente le azioni correttive e di recupero.

Il nuovo servizio PMP viene fornito on-line in outsourcing e il cliente potrà accedere attraverso l'invio dei dati da trattare e analizzare in formati predefiniti; non sono dunque richiesti investimenti in sistemi e applicazioni software.

Grazie a questo e alla sua facilità d'uso, PMP è adatto a tutte le imprese, anche a quelle meno strutturate.

PMP opera trattando informazioni di fonte esterna (pubblica ed Experian) e interna (residenti sui sistemi degli utilizzatori) secondo modelli sperimentati, stimando i reali rischi di insolvenza e le reali probabilità di recupero di ogni credito problematico. PMP fornisce poi, sempre caso per caso, le strategie di controllo e recupero suggerite da Experian sulla base delle *best practice* e delle maggiori probabilità di successo.

Con PMP si può poi anche fruire di strumenti di monitoraggio dei risultati delle azioni di recupero intraprese, che permettono anche di personalizzare le strategie di rientro.

*“Con PMP, Experian innova anche nel settore della collection, con una soluzione che non richiede investimenti interni e permette da subito il giusto orientamento dell'azione di recupero”* ha commentato Miretta Menarini, Experian. *“E' una risposta efficace ad esigenze oggi molto sentite da piccoli e grandi creditori. Dalle Pmi alle utilities alle banche e alle finanziarie, tutti vedono oggi nella migliore gestione dei crediti problematici una leva importante di difesa della profittabilità”*

**Riferimenti per la stampa**

M. Mamoli/D. Rurale - MM Comunicazione – tel 02.6990.1249 – [info@mmcomunicazione.com](mailto:info@mmcomunicazione.com)

Isabella Bernardo – Experian – [isabella.bernardo@experian.it](mailto:isabella.bernardo@experian.it)

**Experian** (Experian Plc) è leader mondiale nei servizi informativi per la prevenzione dei rischi di credito e di frode, il marketing e la protezione dei dati di aziende e consumatori. E' quotata alla Borsa di Londra (EXPN), ove concorre all'indice FTSE-100, espresso dai 100 titoli azionari più importanti. Ha sede a Dublino (Irlanda) e le principali direzioni operative sono a Costa Mesa (California, USA), Nottingham (GB) e San Paolo (Brasile). Conta circa 15.000 addetti in 40 paesi per una clientela estesa a più di 65 paesi, con un fatturato annuo che supera i 3,9 miliardi di dollari. In Italia, opera dal 1995; ha sede a Roma, e filiali a Milano e Pontedera (PI).