

COMUNICATO STAMPA

**VODAFONE ITALIA: PIÙ CLIENTI E MENO RISCHI
CON EXPERIAN**

Milano, 1 gennaio 2010 – Per accrescere una già elevata base di clientela senza esporsi a insolvenze, Vodafone Italia si è affidata a Experian, leader mondiale nelle soluzioni e nei servizi per la gestione dei rischi di credito attraverso l'utilizzo di strumenti per l'acquisizione della clientela (Transact SM) e per la gestione del portafoglio acquisito (Probe SM).

Transact SM è un sistema on-line che riceve e tratta gli oltre 5 milioni di richieste l'anno che pervengono dai punti di vendita Vodafone in Italia e le valida o meno in base alle informazioni sul profilo di rischio finanziaria di ogni richiedente, minimizzando l'esposizione verso i consumatori ad alto rischio. Attraverso il sistema Probe SM, Vodafone Italia è poi in grado di analizzare i comportamenti di pagamento di ogni cliente, indicando le più appropriate strategie di gestione dei crediti e se necessario, di rientro dagli insoluti.

Questi stessi sistemi, unitamente alla disponibilità di dati, strumenti di simulazione e alle capacità d'analisi di Experian permettono a Vodafone Italia di migliorare la profittabilità di ogni rapporto commerciale e di simulare nuove strategie di attrazione dei clienti e di fidelizzazione.

“I dati, le soluzioni e le capacità d'analisi che Experian è in grado di fornire sono una marcia in più. Ci permetteranno di sviluppare ulteriormente il nostro ruolo di leader di mercato in un settore molto competitivo” ha commentato Nadia Pesce, Credit Verification Project Manager di Vodafone Italia. *“Nella situazione economica che stiamo vivendo, è fondamentale poter disporre di sistemi flessibili che la guidino in uno scenario in continuo divenire”*

Secondo Miretta Menarini, Direttore di Experian Decision Analytics per l'Italia, *“Da più di dieci anni Vodafone Italia ed Experian lavorano fianco a fianco per innovare e affinare le strategie di acquisizione e gestione della clientela. E' una sfida avvincente, e che ci permette di mettere alla prova i nostri sistemi su un portafoglio di clienti importante come quello di Vodafone, garantendo al cliente supporto continuo e la massima efficacia d'uso”*