



Hamburg, 07. August 2008

Holger Dittombée zum Market Head Deutschland/Schweiz von Experian Decision Analytics ernannt

Experian®, der globale Informationsdienstleister, hat Holger Dittombée zum neuen Market Head für Experian Decision Analytics in Deutschland und der Schweiz ernannt. In seiner neuen Funktion wird Dittombée das neue Angebot des Geschäftsbereichs für den deutschen Markt nach vorn bringen: mehr Produkte, einen noch stärkeren Beratungsfokus und erweiterte Kapazitäten, um Kunden im Kreditrisiko- und Anti-Fraud-Management zu unterstützen.

Holger Dittombée arbeitet bereits seit 1994 auf unterschiedlichen Positionen im Team von Experian Decision Analytics Deutschland. Er startete als Data Analyst, Business Consultant und Projektmanager, bevor er im August 2000 Head of Operations wurde. Dittombée verfügt über substantielle Markterfahrungen in den Bereichen Finanzdienstleistung, Telekommunikation und Autofinanzierung.

Anlässlich seiner Ernennung sagte Dittombée: "Dies ist ein sehr aufregender Moment für Experian in Deutschland, da wir unsere Präsenz am deutschen Markt mit neuen Büros, aber auch mit neuen Produkten und Services gerade nachhaltig forcieren. Ich freue mich, den Geschäftsbereich Experian Decision Analytics in dieser Situation zu führen und werde alles daransetzen, die Potenziale deutscher Unternehmen zu maximieren und ihnen dabei zu helfen, ihre Kunden über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg noch effizienter zu managen, von der Antragstellung über das Kundenmanagement bis hin zur Beitreibung – einschließlich der immer wichtiger werdenden Betrugsprävention."

Elmo Hagendorf, Managing Director von Experian Germany, kommentierte: "Die Ernennung von Holger Dittombée stärkt nachhaltig Experians Engagement am deutschen Markt. Wir werden intensiv mit unseren Kunden zusammenarbeiten, um sie im Rahmen einer langfristigen, strategischen Partnerschaft in ihrem Wachstum unterstützen zu können. Wir sind fest entschlossen, das Beste aus den vielfältigen Chancen herauszuholen, die die deutschen Märkte uns bieten, um das substantielle Wachstum von Experian weiter zu steigern."

Pressekontakt:

Beatriz Sanjuan, Media Relations Experian Decision Analytics EMEA

Tel: +34 617 390 451

Email: beatriz.sanjuan@experian-scorex.es

Pressekontakt in Deutschland:

Nicole Fritz, Assistant Experian Decision Analytics

Tel: +49 40 899 50 621

Email: nicole.fritz@experian.de

Über Experian

Experian ist ein weltweit führender Anbieter von Informationsdienstleistungen und Lösungen zur Entscheidungsanalytik. Experian unterstützt Organisationen und Verbraucher darin, die Risiken und Chancen von Geschäfts- und Finanzentscheidungen zu steuern.

Mit seinem Angebot verschafft Experian Unternehmen rund um den Globus Wettbewerbsvorteile. Grundlage sind einzigartige IT-Lösungen und fundierte Kenntnisse über Individuen, Märkte und Ökonomien. Im Zusammenspiel unterstützen sie Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Kundenbeziehungen.

Den einzelnen Verbraucher unterstützt Experian mit relevanten Informationen, die ihm eine bessere Kontrolle über seine Finanz- und Kaufentscheidungen ermöglichen.

Experian betreut Kunden im Einzel- und Versandhandel, der Industrie, der Automobilbranche, der Versicherungswirtschaft, im Finanzdienstleistungsbereich, in der Telekommunikations-, Energie-, Gesundheits- und Freizeitbranche, im E-Commerce und im Immobiliengeschäft. Auch die öffentliche Hand zählt zu den Kunden von Experian.

Die Experian Gruppe ist an der Londoner Boerse notiert (EXPN) und wird im FTSE 100 Index geführt. Firmensitz der Experian Gruppe ist Dublin (Irland). Hauptsitze von Experian sind Costa Mesa (USA) und Nottingham (UK). Ungefähr 15.500 Mitarbeiter in 38 Ländern unterstützen weltweit Kunden in mehr als 65 Ländern. Der Jahresumsatz betrug im Geschäftsjahr 2007 4,059 Milliarden US-Dollar (£2,020m / €2,858m).

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website der Experian Gruppe unter www.experiangroup.com

Über Experian Decision Analytics

Decision Analytics ist der internationale Geschäftsbereich von Experian, der sich auf Beratungslösungen und Produkte für das Kreditrisiko- und Anti-Fraud-Management spezialisiert hat. Bereits seit über 30 Jahren entwickelt Decision Analytics seine Best-Practice-Kapazitäten in den Bereichen Analytik, Consulting und Produktlösungen weiter. Damit unterstützt es Unternehmen dabei, ihre Kreditrisiken zu managen und zu optimieren, Betrug abzuwehren, aufzudecken und zu reduzieren, behördlichen Auflagen zu entsprechen sowie die operative Effizienz über den gesamten Kundenlebenszyklus hinweg zu steigern. Mit Kunden in mehr als 60 Ländern und Büros in über 30 Ländern stellt Experian Decision Analytics eine Erfahrung und Expertise bereit, die sich der weltweiten Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen verdankt.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website unter www.experian-da.com