

## Experian lance une solution complète de gestion du recouvrement

*Augmenter les performances globales d'une entreprise en appliquant une approche différenciée de la gestion du recouvrement*

Experian®, acteur mondial de référence dans l'analyse et le traitement de l'information, annonce aujourd'hui le lancement de sa solution de **gestion de recouvrement**. **La solution d'Experian permet une gestion différenciée du poste recouvrement depuis l'incident mineur jusqu'au contentieux le plus lourd**. En mettant en œuvre une approche segmentée similaire à celle des méthodes de gestion de la relation client, les entreprises peuvent choisir en fonction du profil du client, la plateforme et l'action la plus adaptée pour recouvrer plus efficacement les créances à risque tout en préservant la relation client.

Les services et outils d'Experian permettent aux entreprises de disposer d'une vision de l'endettement global au niveau de chaque Client (agrégant ainsi ses différents comptes) et leur capacité/intention réelle à rembourser. Ainsi, l'organisme créancier ou de recouvrement peut adapter ses stratégies pour améliorer ses performances globales de recouvrement tout en prenant en compte la situation particulière de chaque client et maintenant en particulier une bonne relation avec un bon client qui rencontre une difficulté passagère. En aidant les entreprises dans leurs arbitrages et la gestion de l'équilibre entre le risque et l'espérance de revenus recouverts et l'arbitrage, Experian leur permet d'optimiser la rentabilité de leurs relations client.

La solution d'Experian composée de scores de recouvrement, du logiciel Tallyman et du moteur décisionnel Strategy Management permet de mettre en œuvre une approche complète et pertinente de la gestion du recouvrement:

- **Connaître votre client** : Des informations (Coordonnées, évaluation du risque, changement de situation) à jour sur vos contacts sont disponibles.
- **Comprendre votre client** : Les scores sont recalculés à partir des dernières informations disponibles et l'historique client permet d'identifier les informations particulières à prendre en compte dans la mise en place du plan d'action de recouvrement. Cette mise à jour permet de mettre en place une stratégie garantissant de prendre en compte à la fois les capacités de remboursement et une situation particulière.
- **Adapter votre approche selon le client** : Des fonctionnalités de simulation et de test de stratégies permettent de déterminer l'approche appropriée pour maximiser les sommes recouvrées et choisir les points et moments de contacts (quand, quelles actions et par quel canal) les plus efficaces avec le client.
- **Interagir avec votre client** : Comprendre et réagir rapidement aux actions des clients et aux changements de situation qui pourraient les affecter permet de mettre en place un processus de gestion de la relation client cohérent. A travers des plans d'actions graduées et en choisissant le moment, le message les plus opportuns, les processus de recouvrement sont plus efficaces. De plus, cette approche permet d'optimiser les coûts opérationnels en n'intervenant pas par exemple auprès des clients qui corrigent la situation par eux-mêmes.

A un niveau plus global, la solution de gestion du recouvrement d'Experian permet aux entreprises d'évaluer plus précisément les pertes attendues liées au niveau d'encours risqué dans leur portefeuille.

Franck Bouvard, Directeur de la division Decision Analytics France, Belgique, Maroc déclare: "Dans la conjoncture actuelle, l'amélioration des process recouvrement est au cœur des orientations stratégiques des acteurs économiques. Profitant d'une expérience de plusieurs années dans les outils d'aide à la décision opérationnelle dans le domaine du recouvrement, Experian propose une offre large et complète intégrant scores, logiciels paramétrables et conseil. »

Pour plus d'information sur la solution de gestion du recouvrement d'Experian, nous vous invitons à consulter notre site internet :

<http://www.experian-da.com/fr/collections.html>

ou contacter

Ivo Razafimihary            Responsable marketing et communication, Experian Decision Analytics  
Tel : 01.41.45.15.93        E-mail : [ivo.razafimihary@experian.com](mailto:ivo.razafimihary@experian.com)

Beatriz Sanjuán            Responsable des Relations Presse, Experian Decision Analytics  
Tel: +34 91 770 95 00. E-mail: [beatriz.sanjuan@experian-scorex.es](mailto:beatriz.sanjuan@experian-scorex.es)

## **A propos d'Experian**

Experian plc, acteur mondial de référence dans le traitement et l'analyse d'informations sur les entreprises et les particuliers met au service de ses clients ses expertises d'analyse de données, de gestion du risque et de solutions marketing.

En combinant technologies performantes, analyse de données et mutualisation d'informations, Experian aide ses clients à prendre les meilleures décisions pour optimiser leur développement commercial et pérenniser leur relation client tout en maîtrisant les risques.

Aux Etats-Unis, Experian aide les consommateurs à prendre les meilleures décisions en matière d'achat de biens, de services ou de financement tout en leur permettant de maîtriser les risques et en optimisant leurs bénéfices.

Experian intervient dans des secteurs très variés : Les banques et établissements financiers spécialisés, la distribution, la vente à distance, le e-commerce, les télécommunications, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, les services B to B et les administrations publiques.  
Experian fournit également des informations aux particuliers.

Experian Group est coté à la Bourse de Londres (EXPN) et figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande et de deux sièges opérationnels, à Costa Mesa, en Californie et à Nottingham au Royaume Uni. Le groupe emploie 15 500 collaborateurs dans 38 pays et accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Au 31 mars 2008, son chiffre d'affaires était de \$4,0 milliards (€2,8 milliards).

Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter notre site internet : <http://www.experianplc.com>

## **A propos de Decision Analytics**

Decision Analytics, division décisionnelle d'Experian, accompagne ses clients dans l'évaluation et le pilotage du risque, dans la prévention de la fraude, la gestion du recouvrement et la planification des ressources, grâce à une expertise dans le domaine de l'analyse de données, du conseil et des progiciels dédiés.

Avec des bureaux dans plus de 30 pays et des clients dans plus de 60 pays, Decision Analytics est à même d'accompagner des entreprises quelque soit leur taille et leur marché.

Présente en France depuis plus de 20 ans, nos équipes basées à Paris La Défense et Marseille accompagnent les clients en France, en Belgique, au Maroc et dans les pays de la zone francophone.

Pour plus d'informations, vous pouvez consulter notre site internet: [www.experian-da.com/fr](http://www.experian-da.com/fr)